带着兴趣、带着责任才能真正把维语学习好。

二是要持之以恒“学”。语言是文化的重要组成部分，学习掌握维语对汉族同志来讲，也是学习研究维吾尔族文化的过程，贵在持之以恒。三天打鱼、两天晒网，来了兴趣学一阵，工作忙时放一放、停一停，是学不好维语的。

三是要发奋努力“学”。克服学习语言上的难点，要坚持一股钻劲，不能轻易绕过去。要下苦功夫、真功夫和硬功夫，发奋努力地学、如饥似渴地学，才能有所收获。

四是要领导带头“学”。领导干部要引领示范，以上带下，带头学好维语。要切实组织好、妥善安排好学习时间，精选学习内容，增强学习热情，提高学习实效。要求工作组干部每天都主动学习双语，每天至少掌握两个单词，一个句子。在领导的示范带动下，工作组干部学有榜样，热情必然骤增。

五是要结对帮“学”。发挥工作组少数民族干部、基层干部的积极性、主动性，确立“一帮一”的帮带关系，进行结对子帮学，做到不懂随时问、想学有人教，营造良好的语言学习环境，增强汉族干部学习维语的兴趣。

六是要严格制度“学”。要制定维语学习制度，将学习掌握维语作为硬性指标，每两周由工作组领导进行检验考核。在日常学习活动中，将对每一位干部所体现出的学习主动性、学习积极性、学习进步程度进行客观评价，并将评价结果与年度考核和评优挂钩，用制度固化住村干部学习维语的积极性。

（新疆大学住叶城县依提木孔乡其木盖尔里克村工作组）

192. 如何配合媒体做好新闻宣传工作？

“访惠聚”活动是新闻的富矿。工作组积极配合媒体做好宣传报道工作，讲好住村故事、总结经验亮点、选树先进典型，对于在全社会形成广泛共识，扎实推进“访惠聚”活动具有重要意义。

一要学习专业知识，熟悉媒体要求。工作组成员大多未从事过新闻宣传工作。因此，要选有经验的同志提前进行相关专业知识培训，使他们懂得新闻宣传规律和纪律，了解媒体用稿要求。要提高新闻写作能力，知道怎么把新闻稿写得生动，根据不同媒体的需要撰写稿件，提高上稿率。

二要用心思考工作，用眼发现新闻。要有发现新闻的眼睛，把工作中的新闻点提出来。比如，同样是做青年工作，形式别出心裁、活动效果显著的内容更容易被媒体选用。如有的工作组在“五四”前开展“青春在乡村闪耀”主题团日活动，安排团员青年看城市发展、学习创业地等新内容，就比较符合媒体需求。再比如，各级工作组都开展了普法教育，有的工作组结合住地有中小学的情况，开展唱法治歌谣普法活动，就是新闻亮点，稿件就容易被媒体采用。

三要手快脑勤用心，了解新闻时限要求。有些工作组写稿、投稿不及时，使新闻成了旧闻而难被采用，这就需要作者了解媒体用稿的时限要求。通常来说，报纸稿件前一天下班前定稿次日出版，网络、微信等新媒体当天的事当天就会发布。做新闻要手快，当天的事最好当天就能成稿及时给媒体投稿。做新闻还要勤动脑，要善于从新闻的角度思考如何体现所发生事实的新闻性及重大意义。活动内容固定时，要从形式是否有特色、有新意来挖掘。如，诺鲁孜节时各工作组都开展文体活动，有的工作组别出心裁开展了“现代文化为引领远离宗教极端”的签字承诺活动，提高了文体活动境界，很快被媒体采用。关于用心，就是拍图片时多些新角度，写稿件要用心去体会，不能把新闻图片拍成工作记录，稿件写成工作信息。

四要创新宣传形式，讲好住村故事。现在的新闻媒体，信息大，稿件是否吸引人，能否增强阅读量和转载量，是媒体判断好稿的硬条件。无论是报道工作成绩，还是报道个体事件，都需要用讲故事的方式来撰稿。写出的稿件故事性强、感染力强，就会受媒体青睐。不能把新闻当简报和总结来写，也不能把单项工作写成表扬稿。如有的工作组以村民开心的笑脸为主题，通过讲住村遇上的让人快乐的人和事，用散文化语言讲述故事，被“最后一公里”微信平台作为专稿刊发，转发量很高。

（自治区人大机关住叶城县萨依巴格乡霍伊拉坎特村工作组）