

领会其精神实质。在宣传中,不宜照着材料宣读,要结合实际,用人们易于接受的、通俗易懂的语言进行表达,用大众的语言传授高深理论,用具体的事例解释抽象的概念,做到理解透彻、记得清楚、讲得明白,提高群众对宣传内容的理解,从而达到宣传的目的。

二是要分析宣传对象,科学制定宣传策略。根据不同的宣传内容确定好宣传对象,提高宣传效率,以免耽误群众劳作,产生抵触。根据宣传对象的年龄、文化程度、对宣传内容的认知程度等,有针对性地确定宣传时间、地点、方式和宣传策略。

三是要采取多种宣传方式,形成整体效应。利用村广播、板报、橱窗、报纸、网络、标语、宣讲等多种方式进行宣传,综合利用各种宣传方式的优势,营造氛围,让群众抬头可见、侧耳能听,从不同的空间和时间上向群众传达宣传内容,使群众产生有意识或无意识的记忆,增强宣传效果。

四是要注重时间场合,积极深入群众中宣传。做宣传工作时,不仅要注意方式方法和语言的表达技巧,而且要把握好宣传的时间场合。要解决好劳学矛盾,多利用农闲时间,见缝插针地向群众宣传。农忙时,可以利用农民的劳动时间,深入田间地头向农民做宣传,也可以利用晚上时间,深入农民家中宣传。

(策勒县住建局住策勒镇萨依吾斯塘村工作组)

43. 如何让“草根宣讲员”成为 宣传教育群众的有生力量?

草根宣讲员来自基层,是群众的身边人、熟悉的人,把草根宣讲能人集中起来,组建草根宣讲队,用身边人讲身边事,对提高宣传教育工作的针对性、实效性,把党的声音传到千家万户,解决好宣传工作“最后一公里”、“最

远一家人”的问题意义重大。

一、组建好草根宣讲员队伍。组建草根宣讲员队伍要按照“自愿参与、统一选聘、动态更新”原则,把“有责任、有热心、有能力,素质高、威信高,群众基础好”的村干部、教师、爱国宗教人士、“四老”人员、妇女干部、假期返乡学生、退伍军人、致富模范和退休返乡的老干部等吸收到草根宣讲员队伍中来,每个村组建一支宣传队,人数5—7人。草根宣讲员必须政治坚定,在大是大非面前敢于发声亮剑;必须熟悉基层,知道群众需要什么,想听愿听什么,什么样的宣讲方式最有效、最受欢迎;必须懂政策,面对群众要讲得清、说得过、辩得明;必须热爱宣传工作,真心投入,用心宣讲,以情感人。要精心挑选、培训好草根宣传骨干,着力建设一支政治素质好、语言表达能力强、熟悉党的方针政策的草根宣讲员队伍,打造一支群众身边永不走的宣传队。

二、发挥好草根宣讲员作用。基层宣讲工作应突出针对性、实效性,宣讲内容和形式要体现“乡土化”、“草根化”,坚持“到人、管用、有效”,真正达到宣传教育引领群众的目的。一要“接地气”式宣讲。通过公布宣讲“菜单”,采取“点菜”和“配菜”相结合的方式,对新思想、新观点、新论断、新事物进行深入阐述,对重大决策、重大部署、重大举措给予权威解读。通过“百姓讲,讲百姓,百姓听”,以小故事阐述大道理、以小话题回应大主题,用老百姓听得懂、喜欢听的朴实语言,用老百姓身边的故事,以平等对话的方式讲述深刻的道理。二要有针对性宣讲。区别不同对象确定宣讲内容,注重发现挖掘基层问题和典型案例,以鲜活的真人真事现身说法,开展揭批声讨,弘扬正能量,传播真善美。三要讲究方式方法。农闲时节开展集中式、入户面对面式、拉家常式宣讲;农忙时节走到田间地头、夏牧场,与群众共事、共乐,用讲故事、讲变化的形式宣讲。四要建立巡回宣讲机制。以乡镇为单位,组织本乡优秀草根宣讲员到各村巡回宣讲,实现优势资源共享,使其成为推动乡村基层宣传思想工作的重要力量。

三、管理好草根宣讲员队伍。一是根据形势和宣讲内容的变化,不间断开展培训,重点加强党的惠农惠民政策、“去极端化”、宗教知识、民俗文化、民族团结、法律法规、农村实用技术、“三农”知识以及国家通用语言的培训,

打造一支文化素质过硬的本土宣讲队伍。二是村党支部、工作组要加强对草根宣讲队伍的指导和管理,完善工作制度,建立奖惩机制,规范工作程序,定期召开草根宣传员工作例会,通报上级最新精神,收集热点舆情信息,部署下一阶段工作任务。三是乡镇党委每年对先进宣讲队和优秀宣传员进行表彰,不断提高草根宣讲员的工作积极性。四是对草根宣传员可考虑适当给予生活或误农误工补助,对家庭遇到临时困难的应及时给予关心帮助。

(克州“访惠聚”活动领导小组办公室)

44. 如何抓好民族团结宣传教育?

一要加强正面宣传教育。要把民族团结宣传教育和文化知识普及相结合,力争“内容广、形式多、亮点突出”。宣传教育内容要丰富,题材可涉及中国历史、各民族传承、文化共性和特性、民族特色经济发展状况等领域,帮助村民开阔眼界,增强对不同民族的了解,建立对中华文化的内心认同。宣传教育形式要多样,采取讲座、播放影像资料、编排情景剧、有奖问答、学唱优秀歌曲等方式,尽可能形象化、生活化、活动化,让村民留下深刻印象。对身边民族团结先进典型、模范事迹要进行重点宣传,引导群众讨论,鼓励村民发言,一点一滴巩固宣传效果。

二要发挥工作组自身优势。要创造条件,想方设法增加工作组与村民的接触,通过交流交往,在走动互动中增进了解互信。要落实好“结对子”,鼓励各民族群众互相结对子,在各种活动中鼓励“结对子”的伙伴多参与,一方面可以增加接触机会,另一方面可以给周围群众积极的心理暗示,增强民族团结宣传教育的正面效果。

三要依靠“十支队伍”形成合力。工作组人员少,不可能照顾到每个村民,这就需要发展一批民族团结宣传教育积极分子,以一带十,以十带百。农村“十支队伍”是和工作组接触最多的人群,也是村里影响力最大的群体,建